**Přehled strategických oblastí, opatření a projektových záměrů rozvoje Hradecka jako společensky odpovědné destinace cestovního ruchu**

**Akční plán 2023 - 2025**

**Realizátor: Mgr. Miroslav Rončák, listopad 2022**

**1.1 STRATEGICKÁ OBLAST 1: MANAGEMENT DESTINACE**

1.1.1 OPATŘENÍ 1.1: STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Směřování a příklady aktivit:

* Komplexní pohled na rozvoj destinace. Udržitelný cestovní ruch jako pevná součást komplexního rozvoje udržitelného a společensky odpovědného Hradecka
* Cestovní ruch se musí rozvíjet paralelně s ohledem na všechny další oblasti rozvoje destinace
* Podpora meziresortní, mezisektorové a meziinstitucionální spolupráce na podporu integrovaného rozvoje cestovního ruchu Hradecka jako celku
* Zajištění institucionalizovaného či formalizovaného zapojení všech relevantních útvarů, obcí a dalších klíčových organizací do procesu rozvoje udržitelného cestovního ruchu
* Udržitelný cestovní ruch musí přispívat k lepší kvalitě života rezidentů na Hradecku a zároveň napomáhat k lepšímu zážitku návštěvníku přijíždějících na společensky odpovědné Hradecko
* Hradecko jako otevřená a dostupná destinace pro všechny bez ohledu na rasu, pohlaví či hendikep
* Lákání nových pracovních sil a investorů v oblasti cestovního ruchu do destinace
* Tvorba motivačního prostředí pro podnikatele v oblasti zvyšování přidané hodnoty produktů a služeb cestovního ruchu
* Podpora digitalizace
* Optimalizace rozvoje Hradecka založené na třech pilířích: Ekonomickém, společensko-kulturním a environmentálním

1.1.2 OPATŘENÍ 1.2: VYTVOŘENÍ DLOUHODOBÉ STRATEGIE UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI DESTINACE

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření dlouhodobé strategie udržitelného cestovního ruchu a společenské odpovědnosti Hradecka, která bude nedílnou součástí komplexního pohledu na rozvoj destinace jako celku.

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Vytvoření dlouhodobé Strategie udržitelného cestovního ruchu a společensky odpovědného Hradecka** | 2024 |  | Dokument, který bude součástí komplexní strategie udržitelného a společensky odpovědného Hradecka. | Hradecko, Město Hradec Králové, partneři Hradecka |

1.1.3 OPATŘENÍ 1.3: NASTAVENÍ JASNÝCH PRAVIDEL A SYSTÉMU KONTROLY FUNGOVÁNÍ UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU NA HRADECKU

Směřování a příklady aktivit:

* Nastavení a odsouhlasení pravidel a systému kontroly fungování udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Nastavení pravidel a systému kontroly v oblasti nových služeb v cestovním ruchu, např. ubytování v soukromí, doprava, průvodcovská činnost, provoz dopravních prostředků - elektrokoloběžek s cílem minimalizace negativních dopadů na rezidenty města a péči o kulturní dědictví Hradecka.
* Nastavení jasných pravidel daní, poplatků a limitů (místní poplatky z ubytování, limity návštěvníků, provozováné aktivity atd.)

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Nastavení a odsouhlasení pravidel a systému kontroly fungování udržitelného cestovního ruchu na Hradecku** | 2024-2025 |  | Pravidla a systém kontroly fungování udržitelného cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko, město Hradec Králové |

1.1.4 OPATŘENÍ 1.4: ZEFEKTIVNĚNÍ NÁVŠTĚVNICKÉHO MANAGEMENTU

Směřování a příklady aktivit:

* Maximalizace zážitku návštěvníků
* Zlepšení informovanosti návštěvníků
* Prodloužení návštěvních hodin a sezóny
* Motivování turistů k chůzi a použití městské hromadné dopravy, veřejné dopravy,cyklu
* Podpora ekologicky šetrných forem dopravy, netradičních forem ubytování,atd.
  + 1. OPATŘENÍ 1.5: PÉČE O VEŘEJNÝ PROSTOR

Směřování a příklady aktivit:

* Oživování nevyužívaného veřejného prostorů udržitelným způsobem ve prospěch zlepšení kvality života rezidentů (organizace akcí pro místní i návštěvníky)
* Zajištění rovnováhy mezi kulturním, komunitním a turistickým využíváním kulturního a přírodního dědictví Hradecka
* Minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu na přírodní a kulturní dědictví Hradecka
* Minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu na kvalitu života rezidentů
* Minimalizace znečištění ovzduší, vody a půdy, odpadů generovaných návštěvníky a podniky v cestovním ruchu
* Rozvoj turistické infrastruktury (P+R, informační tabule, veřejná WC, informační centra atd.)
* Budování udržitelné kulturní, dopravní, vzdělávací a sportovní infrastruktury pro rezidenty i návštěvníky
* Napomoci reinvestici zisků z cestovního ruchu do údržby památek a veřejného prostoru

**1.2 STRATEGICKÁ OBLAST 2: IMPLEMENTACE PRINCIPU UDRŽITELNOSTI A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI DESTINACE**

1.2.1 OPATŘENÍ 2.1: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO VŠECHNY

Směřování a příklady aktivit:

* Hradecko jako otevřená a dostupná destinace pro návštěvníky bez ohledu na jejich rasu, pohlaví či hendikep
* Snaha iniciovat finanční podporu pro subjekty cestovního ruchu, které začleňují do svého podnikání osoby s hendikepem či postižením

1.2.2 OPATŘENÍ 2.2: UDRŽITELNÁ DOPRAVA

Směřování a příklady aktivit:

* Osvěta, podpora a motivace obyvatel Hradecka k využívání aktivních forem dopravy (chůze, cyklistika)
* Podpora národních aktivit, např. „Do práce na kole“, „Do školy na kole“
* Podporovat budování infrastruktury k rozvoji aktivních forem dopravy (cyklostezky, stojany na kola, cyklověže, dobíjecí baterie atd.
* Podpora environmentálně šetrnější dopravy (alternativní pohony vozidel)

1.2.3 OPATŘENÍ 2.3: ZODPOVĚDNÁ GASTRONOMIE

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora regionálních a sezónních produktů
* Zvýšení podílu lokálních a sezónních potravin v místních restauracích
* Snaha o snižování potravinového odpadu, eliminace plýtvání jídlem, spolupráce s „Potravinovou databankou“ či aplikacemi jako např. „Nesnězeno“
* Eliminace používání jednorázových obalů včetně nápojových obalů a nádobí (jednorázové kelímky, příbory, talíře, PET a další nevratné obaly atd.
* Podpora iniciativy „Bez obalu“

1.2.4 OPATŘENÍ 2.4 INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE, INOVACE A DIGITALIZACE

Směřování a příklady aktivit:

* Analýza výchozího stavu v oblasti zavádění informačních technologií, inovace a digitalizace se zaměřením na cestovní ruch
* Důraz na digitalizaci
* Digitalizace vlastních výstupů
* Podpora e-katalogů a publikací vydávaných elektronickou formou
* Podpora využívání e-learningu a virtuálních prohlídek kulturního a přírodního dědictví Hradecka

1.2.5 OPATŘENÍ 2.5: ODPADY

Směřování a příklady aktivit:

* Minimalizace odpadů

1.2.6 OPATŔENÍ 2.6.: RECYKLACE A MINIMALIZACE PLASTU

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora recyklace a minimalizace plastů

**1.3 STRATEGICKÁ OBLAST 3: PÉČE O REZIDENTY**

1.3.1 OPATŘENÍ 3.1: EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE S REZIDENTY

Směřování a příklady aktivit:

* Kvalita života rezidentů je hnacím motorem rozvoje destinace, zájmy rezidentů jsou na prvním místě
* Systematická komunikace s obyvateli Hradecka a podnikateli v cestovním ruchu
* Setkání s rezidenty včetně nabídky na prohlídky, účast na akcích,stp.

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Setkání s rezidenty, pozvánky na akce** | 2024 - 2025 |  | Zvýšení informovanosti místního obyvatelstva o pozitivních dopadech cestovního ruchu | Hradecko |

1.3.2 OPATŘENÍ 3.2: PODPORA HRDOSTI NA VLASTNÍ DESTINACI A SPOLUNÁLEŽITOSTI S OSTATNÍMI REZIDENTY HRADECKA

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora aktivit zaměřených na upevnění hrdosti na vlastní destinaci a zvýšení spolunáležitosti s ostatními rezidenty Hradecka
* Podpora zachování tradic a lidových zvyků Hradecka
* Organizace kulturních akcí a prohlídek pro rezidenty (marketing pro místní)
* Usnadnění a podpora přístupu rezidentů i podnikatelů v cestovním ruchu k přírodnímu a kulturnímu dědictví Hradecka s cílem podporovat jejich vzdělání a identitu s Hradeckem

1.3.3 OPATŘENÍ 3.3: PODPORA A BUDOVÁNÍ POZITIVNÍHO VZTAHU MEZI REZIDENTY A NÁVŠTĚVNÍKY

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora budování vztahu domácích i zahraničních návštěvníků k místní kultuře a komunitě
* Informační a osvětové kampaně mezi návštěvníky o limitech, pravidlech a kultuře panujících v destinaci za účelem zvýšení kulturního porozumění a respektu k místní komunitě

**1.4 STRATEGICKÁ OBLAST 4: UDRŽITELNÁ INFRASTRUKTURA**

1.4.1 OPATŘENÍ 4.1: ZAVÁDĚNÍ CERTIFIKACE SLUŽEB V OBLASTI UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU S NÁSLEDNÝM DOHLEDEM NAD PLNĚNÍM JEHO STANDARDŮ

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora zavedení certifikace udržitelnosti zařízení (ubytovací zařízení, agroturistika atd.)

1.4.2 OPATŘENÍ 4.2: VYUŽITÍ METOD BEST PRACTICE V OBLASTI INFRASTRUKTURY UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora pořádání seminářů pro subjekty cestovního ruchu s představením nejlepších příkladů „udržitelné infrastruktury“ doma i v zahraničí

1.4.3 OPATŘENÍ 4.3: MODERNIZACE INFRASTRUKTURY

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora rozšíření „udržitelné“ ubytovací kapacity na Hradecku
* Podpora revitalizace „opuštěných“ nemovitostí, přestavba na netradiční ubytovací kapacity odpovídající požadavkům cílových skupin udržitelného cestovního ruchu
* Podpora rekonstrukce a modernizace stravovacích kapacit a doplňkových služeb odpovídající požadavkům cílových skupin udržitelného cestovního ruchu

1.4.4 OPATŘENÍ 4.4: BUDOVÁNÍ A MODERNIZACE INFRASTRUKTURY PRO SPORT, VOLNÝ ČAS A REKREACI

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora budování a údržba cyklostezek a in-line stezek s využitím pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu
* Podpora rozvoje zázemí pro cyklisty (půjčovny, servis aj.) a jiné formy aktivního cestovního ruchu
* Podpora vybudování singltrekových tras, bikeparků, naučných stezek, hipostezek,atd.
* Podpora údržby a aktualizace turistického značení
* Podpora vybavování tematických tras vhodným mobiliářem
* Hledání možností využití stávajících kapacit pro sport, volný čas a rekreaci
* Rozvoj a podpora fungování prostor pro kulturní akce a volnočasové aktivity při zachování finanční dostupnosti pro obyvatele i turisty
* Pasportizace kapacit pro sport, volný čas a rekreaci z hlediska jejich potenciálu pro udržitelný cestovní ruch
* Jednání se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu větších projektů v oblasti udržitelného cestovního ruchu

1.4.5 OPATŘENÍ 4.5: ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY A OBSLUŽNOSTI DESTINACE HRADECKO

Směřování a příklady aktivit:

* Napomáhat ke zlepšení stavu regionální dopravní infrastruktury
* Podpora budování a zkvalitňování parkovacích míst, toalet u zařízení cestovního ruchu a turistických atraktivit a záchytná parkoviště mimo obce a města v souladu se zásadami udržitelného rozvoje
* Podporovat zavedení turistických autobusů, cyklobusů mezi jednotlivými lokalitami
* Zkvalitnění a unifikace navigačních a informačních systémů
* Podporovat zavádění forem dopravy, které jsou šetrné k životnímu prostředí

1.4.6 OPATŘENÍ 4.6: BUDOVÁNÍ, ÚDRŽBA, REKONSTRUKCE PŘÍRODNÍCH A KULTURNÍCH ATRAKTIVIT

Směřování a příklady aktivit:

* Pasportizace a mapování potenciálu turistických atraktivit vhodných pro využití v oblasti udržitelného cestovního ruchu
* Jednání se subjekty mimo cestovní ruch o spolupráci při realizaci větších projektů a rozšíření nabídky udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Využití atraktivních kulturních a společenských akcí (městské a historické slavnosti, hudební a divadelní festivaly apod.) pro posílení nabídky udržitelného cestovního ruchu
* Rozvoj produktů udržitelného cestovního ruchu vázaných na řemeslnou historii, lidové tradice a zvyky
* Zpřístupnění památek pro klientelu s hendikepem a tělesným postižením
* Podpora revitalizace a zpřístupňování památek pro udržitelný cestovní ruch

1.4.7 OPATŘENÍ 4.7: PODPORA ROZVOJE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ, VĚDY, VÝZKUMU, INOVACÍ A VYSOKÉHO ŠKOLSTVÍ V SOUVISLOSTI S ROZVOJEM UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Maximální využití propojení vědy, výzkumu, praxe, vysokého školství a udržitelného cestovního ruchu
* Podpora spolupráce start-upů se zaměřením na udržitelný a společensky odpovědný cestovní ruch a vědy a výzkumu
* Vytvořit nabídku pobytově zaměřených turistických produktů s důrazem na udržitelný cestovní ruch
* Iniciovat spolupráci se zahraničními partnerskými městy se zaměřením na udržitelný cestovní ruchu
* Podpora spolupráce škol a dalších vzdělávacích institucí se zaměřením na edukaci v oblasti udržitelného cestovního ruchu

**1.5 STRATEGICKÁ OBLAST 5: SMART MARKETING**

1.5.1 OPATŘENÍ 5.1: ÚČAST NA VELETRZÍCH A PREZENTAČNÍCH AKCÍCH SE ZAMĚŘENÍM NA UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH A AKTIVNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Účast na veletrzích a workshopech dle doporučení a klíčových trhů: Česká republika, Polsko, Německo, Slovensko
* Účast na virtuálních veletrzích (virtual counter days) a virtuálních workshopech se zaměřením na udržitelný cestovní ruch

1.5.2 OPATŘENÍ 5.2: ČLENSTVÍ V DOMÁCÍCH A MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍCH ZAMĚŘENÝCH NA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Směřování a příklady aktivit:

* Členství a aktivní networking v rámci Asociace společenské odpovědnosti
* Certifikace, členství a aktivní Networking v rámci mezinárodní asociace Green destinations

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Členství a aktivní Networking v rámci Asociace společenské odpovědnossti** | 2023-2025 |  | Aktivní networking a propagace Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace | Hradecko |
| **Certifikace, členství a aktivní Networking v rámci mezinárodní asociace Green destinations** | 2024-2025 |  | Aktivní networking a propagace Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace | Hradecko |

1.5.3 OPATŘENÍ 5.3: DIRECT MAILING

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelný e-mail marketing zaměřený na novináře a influencery (rozesílání novinek a nabídek z oblasti udržitelného cestovního ruchu na Hradecku)
  + 1. OPATŘENÍ 5.4: MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE

Směřování a příklady aktivit:

* Inzerce a PR ve vybraných časopisech a online portálech a sociálních sítích v České republice a zahraničí se zaměřením na zdůraznění Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace.
* Aktivní spolupráce s médii, organizace tiskových konferencí, PR prezentace v tisku, časopisech a novinách
* Pravidelná aktualizace webové stránky Hradecka s důrazem na udržitelný cestovní ruch a společenskou odpovědnost Hradecka
* Zaměření na specifické cílové segmenty
* Společné marketingové kampaně s podnikatelskými subjekty
* Realizace cílených mikrokampaní
* Systémová propagace eventů včetně akcí místních iniciativ a spolků zaměřených na udržitelný cestovní ruch
* Vytvoření videospotu Společensky odpovědného Hradecka
* Prezentace formou online výukových programů (e-learning) pro domácí i zahraniční cestovní kanceláře se zaměřením na udržitelný cestovní ruch na Hradecku
* Využití možností virtuální reality, platforma pro prezentaci památek a přírodních zajímavosti Hradecka ve virtuálním prostředí
* Vytvoření platformy pro prezentace nabídek podnikatelů v udržitelném cestovním ruchu
* Realizace Press, Influencer a blogger tripů se zaměřením na udržitelný cestovní ruch
* Série city lightů ve městech a vytipovaných zdrojových trzích s klíčovým posláním „Hradecko – společensky odpovědná destinace“, která myslí na kvalitu života rezidentů a maximalizaci zážitku turistů

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Inzerce a PR ve vybraných časopisech v České republice a zahraničí se zaměřením na zdůraznění Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace** | 2023 - 2025,  každoročně na základě posouzení efektivity |  | Propagace udržitelného cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko |
| **Inzerce a PR na vybraných online portálech a sociálních sítích v České republice a zahraničí se zaměřením na zdůraznění Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace** | 2023 - 2025,  každoročně na základě posouzení efektivity |  | Propagace udržitelného cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko |
| **Pravidelná aktualizace webové stránky Hradecka s důrazem na udržitelný cestovní ruch a společenskou odpovědnost Hradecka** | 2023 - 2025, pravidelně |  | Propagace udržitelného cestovního ruchu na Hradecku, zvýšení sledovanosti webových stránek | Hradecko |
| **Vytvoření videospotu Společensky odpovědného Hradecka** | 2024 |  | Zvýšení image Hradecka jako společensky odpovědné destinace | Hradecko |
| **Tiskové konference, presstripy** | 2023-2025 |  | Zvýšení image Hradecka jako spol. odp. dest. | Hradecko |

* + 1. OPATŘENÍ 5.5: ZAPOJENÍ BUSINESS FIREM DO SPOLEČNÉHO MARKETINGU HRADECKA JAKO SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ DESTINACE

Směřování a příklady aktivit:

* Vytipovaní společensky odpovědných firem a jejich zapojení do společného marketingu Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace
  + 1. OPATŘENÍ 5.6.: VYTVOŘENÍ TÉMATICKÝCH BROŽUR SE ZAMĚŘENÍM NA UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření Manuálu návštěvníků (společensky odpovědný návštěvník), který by apeloval na společenské odpovědné chování návštěvníka. Snaha o zlepšení návštěvnického zážitků pobytu v destinaci a zároveň minimalizaci negativních dopadů jeho cestování na daném území (základní pravidla chování v destinaci, jak se chovat v místech kde žijí rezidenti, vliv na životní prostředí, dopravu atd.)
* Vytvoření brožury Udržitelné a společensky odpovědné HRADECKO (komplexní portfólio udržitelného cestovního ruchu na Hradecku a společenské odpovědnosti Hradecka).
* Vytvoření mapy Hradecko „LIVE AS LOCALS” s tipy na zajímavé výlety od místních rezidentů

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Vytvoření manuálu SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝ NÁVŠTĚVNÍK** | 2023 |  | Zvýšení počtu společensky odpovědných návštěvníků na Hradecku. | Hradecko |
|  |  |  |  |  |
| **VYTVOŘENÍ BROŽURY UDRŽITELNÉ A SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ HRADECKO** | 2024 |  | Komplexní portfolio udržitelného cestovního ruchu na Hradecku a společenské odpovědnosti Hradecka. | Hradecko |
| **VYTVOŘENÍ MAPY HRADECKO „LIVE AS LOCALS” s tipy na zajímavé výlety od místních rezidentů** | 2024 |  | Neobvyklé výlety a tipy pro návštěvníky od místních rezidentů. „Live as locals“. | Hradecko |

1. 5. 7 OPATŘENÍ 5.7: TVORBA PRODUKTU UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Iniciace vzniku nového produktového portfolia zaměřeného na udržitelný cestovní ruch (aktivní formy cestovního ruchu, dobrovolnický cestovní ruch, gastromické zážitky, poznání lidových tradic a zvyků, wellness, pobyty v přírodě atd.)
* Podpora venkovské turistiky a regionálních produktů
* Zmapování nabídky a tvorba produktů se zaměřením na specifické cílové skupiny (hendikepovaní, osoby s postižením)
* Tvorba edukačních produktů pro dětskou klienteu se zaměřením na ochranu přírodního a kulturního dědictví, např. lesní pedagogika atd.
* Podpora produktů pro návštěvníky zaměřených na možnosti kompenzace negativních dopadů jejich cestování na destinaci, např. formou čištění potoka, výsadbou stromů atd.
* Spolupráce na definování a rozvoji produktů udržitelného cestovního ruchu s dalšími partnery na Hradecku a případně dalšími potenciálními destinacemi v okolí
* Identifikace potenciálu méně známých turistických cílů a jejich využití v rámci propagace udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Tvorba alternativních turistických tras, postavených na kvalitních cílech, eliminujících přílišnou koncentraci návštěvníků na tradičních místech
* Stavět budování značky Hradecka na autenticitě vyplývající z kultury, lidových tradic, kultivovanosti, kulturního a přírodního dědictví a vlastního životního stylu obyvatel Hradecka
* Podpora a tvorba produktů cílící na turisty se zájmem o místní prostředí, respektující život místních obyvatel a místní kulturu, zejména na tzv. stříbrnou generaci (50+), rodiny s dětmi, mladé lidi či další kultivované cílové skupiny. „Prožitky místo zážitků“.
* Preferovat kvalitu návštěvníků nad kvantitou
* Podpora rovnoměrného rozprostření cestovního ruchu po celý rok a po celém území Hradecka, tak aby přinášel užitek všem rezidentům Hradecka
* Podpora organizace eventů a kulturních akcí, které přitáhnou opakované návštěvníky
* Tvorba atraktivních programů, eventů a prohlídek i pro místní
* Propagace inovativních produktů cestovního ruchu zejména prostřednictvím online marketingu, webových stránek, služeb průvodců a zástupců informačních center
* Identifikace možností spolupráce či koordinace v rámci tvorby turistických produktů udržitelného cestovního urchu s okolními destinacemi
* Iniciace vzniku platformy spolupráce DMO Hradecko a podnikatelů na tvorbě produktů udržitelného cestovního ruchu
* Jednání s incomingovými a zahraničními cestovními kancelářemi za účelem zabudování vybraných produktů udržitelného cestovního ruchu na Hradecku do jejich celostátní nabídky pro domácí a zahraniční klientelu
* Jednání s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu o jejich zapojení do produktové nabídky udržitelného cestovního ruchu Hradecka
* Jednání s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch, které jsou ale společensky odpovědné, za účelem rozšíření produktového portfolia udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Zavádění možností prodeje produktů zaměřených na udržitelnost v turistických informačních centrech na Hradecku

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Iniciace vzniku nového produktového portfolia zaměřeného na udržitelný cestovní ruch (aktivní formy cestovního ruchu, dobrovolnický cestovní ruch, gastromické zážitky, poznání lidových tradic a zvyků, pobyty v přírodě atd.)** | 2023-2025 |  | Vytvoření nových produktů udržitelného cestovního ruchu pro konkrétní cílové skupiny. Rozšíření nabídky pro návštěvníky. | Hradecko |
|  |  |  |  |  |

1. 5. 8 OPATŘENÍ 5.8: SYNERGIE V OBLASTI MARKETINGU

Směřování a příklady aktivit:

* Zpracování a koordinace marketingového plánu v souladu s marketingovým plánem CCR KHK, Města HK, KHK a dalšími subjekty podnikajícími v oblasti udržitelného cestovního ruchu

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| Zpracování a koordinace marketingového plánu v souladu s marketingovým plánem kraje a dalšími subjekty podnikajícími v oblasti udržitelného cestovního ruchu | 2023 - 2025,  každoročně |  | Synergie vzájemné propagace Hradecka, kraje, HK, obcí a dalších subjektů působících v oblasti udržitelného cestovního ruchu | Hradecko, Královéhradecký kraj, obce, subjekty cestovního ruchu |

1. 5. 9 OPATŘENÍ 5.9: SPOLEČNÝ MARKETING DESTINACÍ SE ZAMĚŘENÍM NA UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

Směřování a příklady aktivit:

* Identifikace možností společných marketingových aktivit v oblasti udržitelného cestovního ruchu (press-tripy, fam-tripy, účasti na veletrzích, prezentace a prolinky na webových stránkách a sociálních sítích) s CCR KHK, Městm HK, KHK, atd.
* Intenzívnější spolupráce v rámci CCR KHK, Města HK, KHK
* Společné marketingové projekty se zahraničními partnerskými městy
* Vytipování případných dalších destinací pro spolupráci **–** společná prezentace v České republice a na zahraničních trzích

1. 5. 10 OPATŘENÍ 5.10: ORGANIZACE INSPEKČNÍCH CEST PRO NOVINÁŘE, INFLUENCERY A CESTOVNÍ KANCELÁŘE

Směřování a příklady aktivit:

* Organizace press-tripů, celoročně (cílové trhy: Česká republika, Německo, Polsko, Slovensko, atp.)
* Organizace fam-tripů pro cestovní kanceláře, celoročně

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Realizace press/fam tripů se zaměřením na udržitelný cestovní ruch** | 2023-2025 |  | Oslovení kvalitních novinářů a cestovních kanceláří, mediální zviditelnění Hradecka a zařazení do nabídky CK s důrazem na udržitelný cestovní ruch | Hradecko ve spolupráci s CCRKHK a jednotlivými subjekty v cestovním ruchu a agenturou CzechTourism |

1.5.11 OPATŘENÍ 5.11: VYTVOŘENÍ APLIKACE GREEN TRAVEL GUIDE HRADECKEM

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření aplikace Green Travel Guide Hradeckem. Pro zdůraznění společenské odpovědnosti Hradecka a lepší orientaci návštěvníků by bylo vhodné vytvoření aplikace jako průvodce aktivitami a zařízeními Hradecka, které fungují jako společensky odpovědné subjekty cestovního ruchu (dodržují aspekty environmentální, socio-kulturní, ekonomické)

1. 5. 12 OPATŘENÍ 5.12: DLOUHODOBÉ BUDOVÁNÍ ZNAČKY HRADECKO – SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÁ DESTINACE

Směřování a příklady aktivit:

* Postupné budování značky Hradecko – Společensky odpovědná destinace

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **marketing - propagace Hradecka jako společensky odpovědné destinace** | pravidelně |  | Asociace „Hradecko – společensky odpovědná destinace“ | Hradecko |
| **Navázání spolupráce s renomovanou PR agenturou** | 2024 |  | Asociace „Hradecko – společensky odpovědná destinace“ | Hradecko |

1.5.13 OPATŘENÍ 5.13: AKTIVNÍ KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI HRADECKA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Směřování a příklady aktivit:

* Aktivní komunikace udržitelnosti a společenské odpovědnosti Hradecka na sociálních sítích, např. Facebook, Twitter, TikTok, Youtube, Instagram, Linkedin, Whatś App, Google + atd.

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Aktivní komunikace udržitelnosti a společenské odpovědnosti Hradecka na sociálních sítích** | Operativní doplňování novinek a zpráv z oblasti udžitelnosti a společenské odpovědnosti na Hradecku, celoročně |  | Aktivní propagace Hradecka jako společensky odpovědné destinace na sociálních sítích, dosažení určité hodnoty fanoušků, shlédnutí a lajků | Hradecko |

**1.6 STRATEGICKÁ OBLAST 6: STRATEGICKÁ PARTNERSTVÍ**

1.6.1 OPATŘENÍ 6.1: PŘENOS INFORMACÍ, SPOLUPRÁCE SUBJEKTU

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelná setkání subjektů podnikajících v oblasti cestovního ruchu s důrazem na udržitelný cestovní ruch a společenskou odpovědnost
* Vytvoření společného kalendáře akcí všech subjektů konaných na Hradecku
* Koordinace aktivit subjektů udržitelného cestovního ruchu
* Problematika společné provázanosti subjektů a jejich spolupráce, síťování a komunitního plánování
* Strategické partnerství zařízení udržitelného cestovního ruchu – poskytovatelé služeb, akcí – ubytovací zařízení
* Vytvoření platformy pro neformální setkávání hlavních aktérů v oblasti udržitelného cestovního ruchu a společenské odpovědnosti (subjekty udržitelného cestovního ruchu – Věda a výzkum – Business – start upy)

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **setkání subjektů podnikajících v cestovním ruchu s důrazem na udržitelný cestovní ruch a společenskou odpovědnost** | 2024- 2025 |  | Zlepšení komunikace mezi jednotlivými subjekty, nalezení styčných ploch pro spolupráci, optimalizace cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko |
| **Vytvoření společného kalendáře akcí všech subjektů konaných na Hradecku** | 2024 pravidelná aktualizace |  | Zlepšení vzájemné informovanosti, optimalizace cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko |

1.6.2 OPATŘENÍ 6.2: ZINTENZIVNĚNÍ SPOLUPRÁCE S MĚSTEM HRADEC KRÁLOVÉ, OBCEMI HRADECKA A KRAJSKOU CCR

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelný kontakt s městem Hradec Králové, obcemi Hradecka a CCR KHK. Snaha o zefektivnění spolupráce a jednotnou propagaci udržitelného cestovního ruchu a společenské odpovědnosti destinace. Nalezení styčných ploch v rámci vzájemných prezentací (spolupráce při realizaci fam/press tripů, prezentací, veletrhy, workshopy, sociální sítě atd.)
  + 1. OPATŘENÍ 6.3:PROSAZOVÁNÍ ZÁJMU HRADECKA U AKTÉRU VEŘEJNÉ SFÉRY

Směřování a příklady aktivit:

* Prosazování zájmů Hradecka u aktéru veřejné správy (CzechTourism, MMR ČR) ve prospěch cílů udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Hradecku

1.6.4 OPATŘENÍ 6.4: ZINTENZIVNĚNÍ SPOLUPRÁCE S AGENTUROU CZECHTOURISM A JEJÍMI ZAHRANIČNÍMI ZASTOUPENÍMI

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelný kontakt s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními dle klíčových trhů (Polsko, Slovensko, Německo). Snaha o nalezení styčných ploch pro vzájemnou prezentaci v rámci propagace udržitelného cestovního ruchu v ČR a zahraničí.

1.6.5 OPATŘENÍ 6.5: SPOLUPRÁCE S PROFESNÍMI SVAZY S DURAZEM NA UDRŽITELNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelné schůzky, zvýšení informovanosti a optimalizace udržitelného a společensky odpovědného cestovního ruchu na Hradecku

1.6.6 OPATŘENÍ 6.6: SPOLUPRÁCE S AKTÉRY V CESTOVNÍM RUCHU Z VEŘEJNÉHO, OBČANSKÉHO, PODNIKATELSKÉHO A NEZISKOVÉHO PROSTŘEDÍ

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelné schůzky, zvýšení informovanosti. Posílení image Hradecka jako společensky odpovědné destinace. Podpora nových, inovativních projektů, vytvoření inkubátorů nápadů, síťování partnerů a projektů.

1.6.7 OPATŘENÍ 6.7: SPOLUPRÁCE S ORGANIZACEMI ZASTUPUJÍCÍ OBČANY S HENDICAPEM A TĚLESNÝM POSTIŽENÍM

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelné schůzky, zvýšení informovanosti a snaha o vytvoření takového prostředí, které by maximalizovalo těmto skupinám zážitek ze života či návštěvy zařízení na Hradecku. Hradecko - společensky odpovědná destinace, dostupná pro všechny.

1.6.8 OPATŘENÍ 6.8: SPOLUPRÁCE SE SVAZEM VENKOVSKÉ TURISTIKY  Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelné schůzky, zvýšení informovanosti a zapojení subjektů z Hradecka do kampaně „Dovolená na venkově“ a certifikace zařízení venkovské turistiky

1.6.9 OPATŘENÍ 6.9: JEDNÁNÍ S PODNIKATELSKÝMI SUBJEKTY MIMO CESTOVNÍ RUCH O SPOLUPRÁCI PŘI FINANCOVÁNÍ VĚTŠÍCH PROJEKTŮ A ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU NA HRADECKU

Směřování a příklady aktivit:

* Vyhledávání a pravidelné schůzky s podnikatelskými subjekty i mimo cestovní ruch za účelem možného financování projektů v oblasti udržitelného cestovního ruchu
  + 1. OPATŘENÍ 6.10:SPOLUPRÁCE S MÈSTSKÝMI LESY

Směřování a příklady aktivit:

* Společné akce se zaměřením na udržitelný cestovní ruch a edukaci dětí, dospělých a návštěvníků

1. 6. 11 OPATŘENÍ .6.11: SPOLUPRÁCE S FILMOVOU KANCELÁŘÍ V RÁMCI CCR KHK

Směřování a příklady aktivit:

* Intenzivnější podpora zahraničních filmových štábů při realizaci filmů, televizních pořadů, ale i reklamních sdělení se zaměřením na udržitelnost a společenskou odpovědnost Hradecka resp. KHK
* Mapování a shromažďování informací, multimediální prezentace

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Intenzivnější podpora zahraničních filmových štábů při realizaci filmů, televizních pořadů a reklamních sdělení se zaměřením na udržitelnost a společenskou odpovědnost Hradecka** | 2023-2025, operativně |  | Posilování pozitivního obrazu Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace | East Bohemia Film Office, Hradecko |
| **Multimediální prezentace Hradecka jako společensky odpovědné destinace na vybraných akcích** | 2023-2025, dle finančních možností |  | Posilování pozitivního obrazu Hradecka jako udržitelné a společensky odpovědné destinace | East Bohemia Office, Hradecko |

1.6.12 OPATŘENÍ 6.12: SPOLUPRÁCE S AKADEMICKOU SFÉROU, ŠKOLAMI A PROGRAM AMBASADORU HRADECKA

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření a nastartování programu ambasadorů udržitelného cestovního ruchu Hradecka
* Pravidelné schůzky a nabídky účasti v „ambasador programu Společensky odpovědného Hradecka“
* Aktivní spolupráce s osobnostmi, kteří mají vztah k Hradecku a byli by ochotni vystupovat za Hradecko – společensky odpovědnou destinaci (kandidáti na ambasadory)
* Zapojení akademické sféry za účelem získání kvalitních dat týkající se problematiky udržitelného cestovního ruchu
* Spolupráce s mateřskými školami, střední a vysokými školami a studenty jako ambasadory Společensky odpovědného Hradecka (Staň se „Junior Ambasadorem Společensky odpovědného Hradecka“)
* Spolupráce s koordinátory environmetální výchovy na školách – účast na společných akcích škol zaměřených na udržitelné a společensky odpovědné Hradecko
* Edukace na školách v oblasti udržitelného a společensky odpovědného cestovního ruchu

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Vytipování vhodných osob pro pozice ambasadorů** | 2023 -2025 |  | Vytvoření programu ambasadorů | Hradecko |
| **Nastartování programu ambasadorů** | 2024 |  | Fungování programu ambasadorů, zvýšení asociace Hradecko – společensky odpovědná destinace | Hradecko |
| **Organizace setkání s ambasadory** | 2024 |  | Zvýšení asociace Hradecko – společensky odpovědná destinace | Hradecko |
|  |  |  |  |  |

* + 1. OPATŘENÍ 6.13: SPOLUPRÁCE S UMĚLCI, KREATIVNÍMI TVURCI A INOVÁTORY

Směřování a příklady aktivit:

* Zapojení amatérských umělců, kreativních tvůrců a inovátorů do obnovy, rozvoje a využívaní veřejného prostoru s důrazem na podporu kvality trávení volného času rezidentů a návštěvníků Hradecka

1.6.14 OPATŘENÍ 6.14: VYHLEDÁVÁNÍ DALŠÍCH STRATEGICKÝCH PARTNERŮ PRO SPOLUPRÁCI

Směřování a příklady aktivit:

* Hledání dalších strategických partnerů pro spolupráci na Hradecku – firmy, které jsou společensky odpovědné a mohou posílit image Hradecka jako společensky odpovědné destinace

1.6.15 OPATŘENÍ 6.15: PROPOJOVÁNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK A SKUPIN NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Směřování a příklady aktivit:

* Podpora zřízení datového skladu pro subjekty udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Snaha o maximální propojení webových stránek a popř. i skupin na sociálních sítích subjektů udržitelného cestovního ruchu na různých úrovních
* Stanovení optimálního rozsahu dat, která je vhodné zjišťovat systematicky, s ohledem na kapacitu jednotlivých subjektů

**1.7 STRATEGICKÁ OBLAST 7: KVALITA SLUŽEB V OBLASTI UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU**

1.7.1 OPATŘENÍ 7.1: VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Vzdělávání pracovníků ve službách v oblasti cestovního ruchu, v oblasti udržitelného a odpovědného cestovního ruchu
* Pravidelné setkávání poskytovatelů služeb v oblasti udržitelného cestovního ruchu za účasti domácích a zahraničních odborníků tohoto odvětví
* Organizace workshopů a seminářů pro subjekty v oblasti cestovního ruchu na téma udržitelnost destinace a začlenění udržitelnosti do vlastních aktivit
* Podpora e-learningových programů v oblasti udržitelného cestovního ruchu
* Organizace konference společenské odpovědnosti destinací na Hradecku
* Účast na virtuálních konferencích řešící problematiku udržitelného cestovního ruchu
* Organizace pracovních setkání vybraných organizací, provozovatelů zařízení či pořadatelů akcí, které mají vysokou návštěvnost a potýkají se s negativními dopady cestovního ruchu (i ve spolupráci s jinými destinacemi)
* Systematická podpora vzdělávání pracovníků v oblasti udržitelného cestovního ruchu
* Zachování kontinuity v dosavadním vzdělávání
* Podpora příkladů dobré praxe včetně zahraničních zkušeností

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Organizace workshopů a seminářů pro subjekty v oblasti cestovního ruchu na téma udržitelnost destinace** | 2023 - 2025, |  | Počet proškolených podnikatelů v oblasti udržitelného cestovního ruchu a zvýšení povědomí o dané problematice | Hradecko |
| **Organizace workshopů a seminářů na téma Hradecko – společensky odpovědná dest.** | 2024-2025 |  | Počet proškolených účastníků | Hradecko |
|  |  |  |  |  |

1.7.2 OPATŘENÍ 7.2: PODPORA CERTIFIKACE V OBLASTI UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Zvyšování kvality služeb
* Certifikace DMO Hradecko jako Green destination
* Podpora certifikace subjektů cestovního ruchu v oblasti udržitelnosti (ubytovací zařízení, agroturistika atd.)
* Rozvoj kvality služeb a certifikace v úzké spolupráci s profesními svazy

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Certifikace DMO Hradecko jako Green destination** | 2024-2025 |  | Hradecko jako Green destination | Hradecko |
| **Podpora certifikace subjektů cestovního ruchu v oblasti udržitelnosti (ubytovací zařízení, agroturistika atd.)** | 2024-2025 |  | Počet certifikovaných zařízení | Hradecko |

**1.8 STRATEGICKÁ OBLAST 8: MONITORING**

1.8.1 OPATŘENÍ 8.1: PRAVIDELNÉ REPORTY A VYHODNOCOVÁNÍ (STATISTIKY) POZITIVNÍCH A NEGATIVNÍCH DOPADU CESTOVNÍHO RUCHU NA DESTINACI

Směřování a příklady aktivit:

* Vypracování systému sběru a sledování (vyhodnocování) statistických dat
* Sledování ekonomických, socio-kulturních a environmentálních dopadů cestovního ruchu na destinaci
* Analýza všech dostupných dat pro optimalizaci turistických toků a minimalizaci negativních dopadů cestovního ruchu
* Jednotný sběr dat o ubytovatelích
* Stanovení skutečných finančních přínosů průmyslu cestovního ruchu na Hradecku
* Provádění statistických šetření a průzkumů spokojenosti mezi rezidenty a domácími a zahraničními turisty– celoročně
* Realizace výzkumu postojů rezidentů k dopadům cestovního ruchu
* Realizace výzkumu společensky odpovědného turisty
* Realizace výzkumu profilu a spokojenosti návštěvníka s kvalitou služeb a pobytem v destinaci
* Monitoring návštěvnosti konkrétních turistických cílů v návaznosti na udržitelnost destinace
* Monitoring vytíženosti destinace
* Monitoring počtu certifikovaných zařízení a zařízení venkovské turistiky
* Monitoring počtu certifikovaných Turistických informačních center
* Sledování aktuálních trendů v oblasti udržitelného cestovního ruchu
* Využívání nových zdrojů dat k získání informace o obsazenosti destinace

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Stanovení jednotné metodiky sběru dat pro optimalizaci ekonomických, socio-kulturních, environmentálních dopadů cestovního ruchu na Hradecku** | 2024-2025 |  | Jasné stanovení metodiky sběru dat | Hradecko |
| **Realizace výzkumu společensky odpovědného turisty** | 2024-2025 |  | Zjišťění společensky odpovědného chování návštěvníků Hradecka, optimální zacílení produktu | Hradecko |
| **Realizace výzkumu spokojenosti návštěvníka s kvalitou služeb a pobytem v destinaci** | 2024-2025 |  | Zjištění spokojenosti návštěvníka, snaha o zlepšení služeb a maximalizaci zážitku návštěvníka | Hradecko |
| **Monitoring návštěvnosti konkrétních turistických cílů v návaznosti na udržitelnost destinace** | 2023-2025 |  | Optimalizace návštěvnosti turistických cílů | Hradecko |
| **Provádění statistických šetření a průzkumů** | 2023-2025 |  | Získání dalších doplňujících dat nutných k optimalizaci udržitelného cestovního ruchu na Hradecku | Hradecko |
|  |  |  |  |  |

1.8.2 OPATŘENÍ 8.2: MAPOVÁNÍ POTŘEB SUBJEKTŮ V OBLASTI UDRŽITELNĚHO CESTOVNÍHO RUCHU

Směřování a příklady aktivit:

* Pravidelné zjišťování potřeb a požadavků všech subjektů zapojených do spolupráce Hradecko – Společensky odpovědná destinace
* Mapování rozvojových projektů v oblasti udržitelného cestovního ruchu
* Podpora funkčnosti datového skladu pro subjekty udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Pravidelný sběr a vyhodnocování dat od subjektů udržitelného cestovního ruchu
* Sdílení dat subjektů cestovního ruchu a jejich využití k udržitelnějšímu cestovnímu ruchu na Hradecku

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Pravidelné zjišťování potřeb a požadavků všech subjektů zapojených do spolupráce Hradecko – Společensky odpovědná destinace** | 2023-2025 celoročně |  | Koordinace společných aktivit v oblasti udržitelného cestovního ruchu | Hradecko |
| **Pravidelný sběr a vyhodnocování dat od subjektů udržitelného cestovního ruchu** | 2023-2025 |  | Koordinace společných aktivit v oblasti udržitelného cestovního ruchu | Hradecko |

1.8.3 OPATŘENÍ 8.3: TVORBA DATABÁZÍ

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření a pravidelná aktualizace databáze subjektů udržitelného cestovního ruchu na Hradecku
* Vytvoření a pravidelná aktualizace databáze médií, influencerů a cestovních kanceláří se zaměřením na udržitelný cestovní ruch (rozdělení podle klíčových trhů a skupin)

**1.9 STRATEGICKÁ OBLAST 9: FINANCOVÁNÍ A PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ**

1.9.1 OPATŘENÍ 9.1: SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ A ČERPÁNÍ GRANTŮ VČETNĚ DLOUHOLETÉHO FINANCOVÁNÍ DMO HRADECKO

Směřování a příklady aktivit:

* Nastavení systému stabilního dlouholetého financování DMO Hradecko
* Čerpání zdrojů z národních operačních programů
* Podpora pro dlouhodobou podporu činnosti subjektů udržitelného cestovního ruchu formou grantů a dotačních titulů – např. z Města HK, KHK
* Monitoring dostupných dotačních zdrojů na národní i mezinárodní úrovni
* Poskytování poradenských služeb pro hledání partnerů a získání finančních prostředků z dostupných zdrojů – vznik poradenské platformy či databáze
* Lobbing a vyjednávání na všech dostupných úrovních pro zvýšení objemu finančních prostředků použitelných na rozvoj udržitelného cestovního ruchu
* Hledání dalších možných zdrojů financování

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Nastavení systému stabilního dlouholetého financování DMO Hradecko** | 2024-2025 |  | Finanční stabilní dlouholeté zajištění fungování DMO Hradecko a realizace příslušných marketingových aktivit | Královéhradecký kraj, město Hradec Králové, obce, MMR, CzT, poskytovatelé služeb |

1.9.2 OPATŘENÍ 9.2: VYTVOŘENÍ POZICE KOORDINÁTORA UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU NA HRADECKU

Směřování a příklady aktivit:

* Vytvoření pozice koordinátora udržitelného cestovního ruchu na Hradecku

**Projektové záměry**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Realizace** | **Financování – odhad celkových nákladů v Kč** | **Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost** | **Nositel úkolu** |
| **Vytvoření pozice koordinátora udržitel. CR na Hradecku** | 2024 |  | Koordinace aktivit udržitelného cestovního ruchu na Hradecku | Královéhradecký kraj,města, obce, poskytovatelé služeb,CCRKHK |